



E.ON Energy Research Center



fcn Institute for Future Energy Consumer Needs and Behavior  
in Energy Economics



Prof. Dr. Reinhard Madlener, Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaften insb. Energieökonomik

## Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (VWL, SS 2015) Seminar in Behavioral and Experimental Economics

LV 15ss-39082

### Beschreibung

Die Wirtschaftswissenschaften befassen sich mit dem Umgang des Menschen mit knappen Gütern. Zur Entwicklung von Theorien stützen sie sich auf Annahmen. Seit den 1980er-Jahren haben Wirtschaftswissenschaftler, die man als Verhaltensökonomern bezeichnen kann, versucht diese Annahmen psychologisch zu begründen. Aus dieser Tradition gehen Kernelemente der Verhaltensökonomik hervor wie *Prospect Theory*, *Mental Accounting*, *Time Discounting*, *Behavioral Game Theory*, *Social Preferences* und *Rationality*. Methodisch ist die verhaltensökonomische Forschung eng mit der experimentellen Ökonomik sowie mit der Neuroökonomik verbunden. Verhaltensökonomische Forschungsergebnisse haben oft Kritik an traditionellen ökonomischen Theorien hervorgebracht, während umgekehrt häufig der Vorwurf zu hören ist, dass die Verhaltensökonomik bislang noch keine adäquate alternative Theorie hervorgebracht hat. In diesem Seminar werden die Grundzüge der Verhaltensökonomik, der experimentellen Ökonomik und der Neuroökonomik erarbeitet und diskutiert.

### Lernziele

- Kennenlernen der wesentlichen Grundzüge der Verhaltensökonomik, Experimentalökonomik und Neuroökonomik.
- Einarbeiten in begriffliche Kernthemen und Konzepte, welche in der Verhaltensökonomik Anwendung finden.
- Kennenlernen von empirischen Forschungsansätzen zur Beantwortung zentraler Fragen, die mit Hilfe der Verhaltensökonomik und der experimentellen Ökonomik untersucht bzw. beantwortet werden können.

### Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich vor allem an Studierende der Bachelor-Studiengänge BWL, VWL und Wirtschaftsgeschichte, Wirtschaftsingenieurwesen und Wirtschaftsgeographie. Für die Teilnahme sind *Grundkenntnisse in Mikroökonomik* notwendig. Die Teilnehmerzahl ist auf 18 beschränkt. Eine Anmeldung ist erforderlich.

### Anforderungen (Notengewichtung in Klammern)

Für eine erfolgreiche Teilnahme wird von den Teilnehmern im Seminar erwartet, dass sie zu einem von 9 Themen eine maximal 15-seitige Seminararbeit mit Hilfe der bereitgestellten Dokumentenvorlage verfassen (40%). Jedes Thema wird von zwei TeilnehmerInnen bearbeitet: eine/r präsentiert seine Arbeit und der/die andere übt (konstruktive) Kritik an der ersten Präsentation (Diskutant, 30%). Die Präsentation ist jeweils mit einer 2-seitigen Zusammenfassung (Handout) zu ergänzen (15%) und sollte nicht mehr als 20 Minuten dauern. Im Anschluss daran erfolgt eine ca. 20-minütige allgemeine Diskussion (15%; diese Benotung basiert auch auf der Teilnahme im *Lernraumforum*). Seminararbeit und Referat können wahlweise in deutscher oder englischer Sprache verfasst bzw. gehalten werden.

### Organisation / Zeitablauf

- Di 24.02. (14.00 Uhr): Vorbesprechung mit Themen- und Rollenvergabe am E.ON ERC (\*)  
\*) **Wer an diesem Termin verhindert ist muss eine Vertretung schicken um sich den Seminarplatz zu sichern!**
- Fr 10.03. (12.00 Uhr): Abgabe der Gliederungen (per E-Mail)
- Fr 17.03. (12.00 Uhr): Feedback auf die Gliederungen seitens des Lehrstuhls (per E-Mail)
- Di 28.04. (12.00 Uhr): Abgabe der Seminararbeiten (im Sekretariat und per E-Mail) und Erstpräsentationen (per E-Mail) sowie Einstellen in L2P
- So 10.05. (12.00 Uhr): Abgabe der Kritikpräsentationen und Handouts (per E-mail)
- Di 12.05./ Fr 19.05.: Durchführung des Seminars als Blockveranstaltung am E.ON ERC

Die Vorbesprechung findet am **24.2.** von **14.00 bis 15.30 Uhr** in **Raum 00.23** im E.ON Energy Research Center, Mathieustraße 10, statt. Das Seminar findet am **12. und 19.5.** jeweils von **9.00 bis 17.00 Uhr** in **Raum 00.26/00.27** statt.

Das Sekretariat des Lehrstuhls für Wirtschaftswissenschaften insb. Energieökonomik befindet sich in Raum 10.29 im ersten Stock des E.ON Energy Research Centers.

Für die Mittagspause hat es sich aus Zeitspargründen bewährt, gemeinsam Take-Away zu bestellen oder eigene Verpflegung mitzubringen.

## Auskünfte

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Homepage des FCN ([www.eonerc.rwth-aachen.de/fcn](http://www.eonerc.rwth-aachen.de/fcn)) und dem L2P Lernraum. Für allgemeine organisatorische Fragen wenden Sie sich bitte per E-mail an Frau Sabine Schill, FCN-Sekretariat ([sschill@eonerc.rwth-aachen.de](mailto:sschill@eonerc.rwth-aachen.de)) und für spezielle organisatorische sowie inhaltliche Fragen an Christiane Rosen ([crosen@eonerc.rwth-aachen.de](mailto:crosen@eonerc.rwth-aachen.de)).

## Themenliste und erforderliche Literatur

Kernliteratur: Wilkinson, N. (2008), *An Introduction to Behavioral Economics*. New York: Palgrave Macmillan. Die Themenblöcke werden jeweils durch spezielle Aufsätze ergänzt.

1. Einleitung, Überblick und Neuroeconomics
  - a. Wilkinson Kapitel 1 & 2 (81 Seiten).
  - b. Camerer, C.F. and Loewenstein, G. (2004). Behavioral Economics: Past, Present, Future. In: Camerer, C.F., Loewenstein, G., and Rabin, M. (eds.), *Advances in Behavioral Economics*, Princeton University Press, 3-51.
  - c. Gul, F. and Pesendorfer, W. (2005). The Case for "Mindless Economics". Working Paper, Princeton University, November (48 Seiten).
2. Prospect Theory
  - a. Wilkinson Kapitel 3 (64 Seiten).
  - b. Kahneman, D. and Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica* **47**(2), 263-291.
  - c. Kahneman, D. and Tversky, A. (1992). Advances in Prospect Theory: Cumulative Representation of Uncertainty. *Journal of Risk and Uncertainty* **5**(4), 297-323.
3. Mental Accounting
  - a. Wilkinson Kapitel 4 (40 Seiten).
  - b. Kahneman, D., Knetsch, J.L., and Thaler, R.H. (1990). Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem. *Journal of Political Economy* **98**(6), 1325-1348.
  - c. Thaler, R.H. (1985). Mental Accounting and Consumer Choice. *Marketing Science* **4**(3), 199-214.
  - d. Thaler, R.H. (1999). Mental Accounting Matters. *Journal of Behavioral Decision Making* **12**(3), 183-206.
4. Time Discounting
  - a. Wilkinson Kapitel 5 & 6 (78 Seiten).
  - b. Frederick, S., Loewenstein, G. and O'Donoghue, T. (2002). Time Discounting and Time Preference: A Critical Review. *Journal of Economic Literature* **40**(2), 351-401.
5. Experimental Economics
  - a. Smith, V.L. (1982). Microeconomic Systems as an Experimental Science. *American Economic Review* **72**(5), 923-955.
  - b. Roth, A.E. (1988) Laboratory Experiments in Economics: A Methodological Overview. *Economic Journal* **98**(393), 974-1031.
  - c. Plott, C.R. (1982). Will Economics Become an Experimental Science? *Southern Economic Journal* **57**(4), 901-919.
6. Behavioral Game Theory
  - a. Wilkinson Kapitel 7 (58 Seiten).
  - b. Camerer, C.F. (2004). Behavioral Game Theory: Predicting Human Behavior in Strategic Situations. In: Camerer, C.F., Loewenstein, G., and Rabin, M. (eds.), *Advances in Behavioral Economics*, Princeton University Press, 374-392.

- c. Crawford, V.P. (1997). Theory and Experiment in the Analysis of Strategic Interaction. In: Kreps, D. and Wallis, K. (eds.), *Advances in Economics and Econometrics: Theory and Applications, Seventh World Congress 1*, Cambridge University Press, 206-242.
  
- 7. Social Preferences
  - a. Wilkinson Kapitel 8 (58 Seiten).
  - b. Fehr, E. and Schmidt, K.M. (1999). A Theory of Fairness, Competition, and Cooperation. *The Quarterly Journal of Economics* **114**(3), 817-868.
  
- 8. Rationality
  - a. Wilkinson Kapitel 9 (55 Seiten).
  - b. Ariely, D. (2008). *Predictably Irrational: The Hidden Forces that Shape Our Decisions*. New York: Harper (5 Kapitel nach Auswahl: ca. 45 Seiten).
  - c. Simon, H.A. (1978). Rationality as Process and as Product of Thought. *The American Economic Review, Papers and Proceedings* **68**(2), 1-16.
  
- 9. Fazit und Ausblick
  - a. Wilkinson Kapitel 10 (30 Seiten).
  - b. Schwartz, H. (2008). *A Guide to Behavioral Economics*, Higher Education Publications, Inc. (ca. 40 Seiten).
  - c. Amir, O., Ariely, D., Cooke, A. et al. (2005). Psychology, Behavioral Economics, and Public Policy. *Marketing Letters* **16**(3/4), 443-454.
  - d. Rabin, M. (2002). A Perspective on Psychology and Economics. *European Economic Review* **46**(4/5), 657-685.